



## สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

### รายงานการประเมินความพึงพอใจในการจัดงานโครงการประกวดทูตกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle)

ชื่อโครงการ	โครงการประกวดทูตกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle)
หน่วยงาน	สำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ระยะเวลาดำเนินงาน	วันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ.2563
สถานที่ปฏิบัติงาน	ณ หอประชุมอาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เมื่อวันพุธที่ 21 ตุลาคม 2563 สำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัด "การประกวดทูตกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2563" BSRU FRESHY BOY & GIRL 2020 โดยมี ผศ.ดร. ลินดา เกณฑ์มา อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาเข้าร่วม ณ ห้องประชุม อาคาร 1 ชั้น 4 ซึ่งภายในงานมีการแสดงดนตรีของ นักศึกษา วิทยาลัยการดนตรี การแสดงดนตรีจากวงดนตรี ค่าย Wake Music และการแสดงของนักศึกษา นาฏยศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



# สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

ประมวลภาพกิจกรรมโครงการประกวดทูตกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2563

(BSRU New Smart Lifestyle)

สำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา





## สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการประกวดพฤติกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle)

วันที่ 21 ตุลาคม 2563 ณ หอประชุม อาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
โดยภาพรวม

ประเด็นการพิจารณา	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับพึงพอใจ	ร้อยละ
1. ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ	4.03	0.89	มาก	80.63
2. ด้านความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบ ประเมิน	4.10	0.84	มาก	82.06
3. ด้านการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมิน	4.01	0.88	มาก	80.24
รวม	4.05	0.87	มาก	80.98

จากตาราง พบว่า โครงการประกวดพฤติกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ **มาก (ร้อยละ 80.98)**

จากการดำเนิน โครงการประกวดพฤติกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle) โดยใช้แบบประเมิน เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563 ณ หอประชุม อาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำแบบสอบถาม เป็น 4 ส่วนประกอบด้วย

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

**ส่วนที่ 2** ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ

**ส่วนที่ 3** ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบประเมิน

**ส่วนที่ 4** การนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมิน

ประกอบด้วยคำถาม 17 ข้อ ใช้ในการประเมินผลแบบมาตราประมาณค่า 5 ค่า โดยมีระดับคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (5)

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก (4)

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง (3)

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย (2)

ค่าเฉลี่ย 0.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด (1)



## สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 1,351 คน ซึ่งมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอ ในรูปของตาราง ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 1 เพศของผู้ตอบคำถาม

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ
ชาย	410	30.35
หญิง	941	69.65
รวม	1,351	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 69.65)

ตารางที่ 2 สถานะของผู้ตอบคำถาม

สถานะ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ
ผู้บริหาร	-	-
อาจารย์	-	-
บุคลากร	3	0.22
นักศึกษา	1,348	99.78
รวม	1,351	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษา (ร้อยละ 99.78)

ตารางที่ 3 ชั้นปีของผู้ตอบคำถาม

ชั้นปี	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ
1	580	42.93
2	555	41.08
3	131	9.70
4	85	6.29
5	-	-
รวม	1,351	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อยู่ชั้นปี 1 (ร้อยละ 42.93)



# สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

ตารางที่ 4 หน่วยงานของผู้ตอบคำถาม

หน่วยงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	273	20.21
คณะมนุษยศาสตร์ฯ	367	27.17
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	219	16.21
คณะวิทยาการจัดการ	403	29.83
คณะวิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	61	4.52
วิทยาลัยการดนตรี	28	2.07
<b>รวม</b>	<b>1,351</b>	<b>100.00</b>

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อยู่คณะวิทยาการจัดการ (ร้อยละ 29.83)

ส่วนที่ 2 ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 5 ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ

การเข้าร่วม/การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับพึง พอใจ	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ	4.02	0.86	มาก	80.41
รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.10	0.84	มาก	81.92
สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม	4.17	0.85	มาก	83.33
เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.89	0.98	มาก	77.78
สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	3.99	0.91	มาก	79.70
<b>รวม</b>	<b>4.03</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>	<b>80.63</b>

จากตาราง พบว่า โครงการประกวดทูตกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle) โดยภาพรวมด้านความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบประเมิน ครั้งนี้อยู่ในระดับ **มาก คิดเป็นร้อยละ 80.63**



## สำนักกิจการนักศึกษา Office of Student Affairs

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา Bansomdejchaopraya Rajabhat University

ส่วนที่ 3 ด้านการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 6 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบประเมินของผู้ตอบแบบประเมิน

การเข้าร่วม/การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับพึง พอใจ	ร้อยละ
ความรู้ความเข้าใจ <i>ก่อน</i> การเข้าร่วมโครงการ	3.99	0.84	มาก	79.87
ความรู้ความเข้าใจ <i>หลัง</i> การเข้าร่วมโครงการ	4.10	0.83	มาก	82.01
ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ความบันเทิง	4.21	0.84	มาก	84.29
รวม	4.10	0.84	มาก	82.06

จากตาราง พบว่า โครงการประกวดพฤติกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle) โดยภาพรวมการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมินครั้งนี้อยู่ในระดับ **มาก** คิดเป็นร้อยละ 82.06

ส่วนที่ 4 ด้านการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 7 การนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบประเมิน

การเข้าร่วม/การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับพึง พอใจ	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการทำงานได้	3.97	0.86	มาก	79.38
สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ พัฒนาต่อยอดถ่ายทอดความรู้ได้	3.98	0.86	มาก	79.66
นักศึกษาอยากให้จัดกิจกรรมลักษณะนี้ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.08	0.93	มาก	81.54
อยากให้เกิดการสร้างเครือข่ายการทำกิจกรรมครั้งนี้	4.02	0.89	มาก	80.38
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนี้โดยภาพรวม	4.09	0.86	มาก	81.75
รวม	4.01	0.88	มาก	80.24

จากตาราง พบว่า โครงการประกวดพฤติกรรม ประจำปีการศึกษา 2563 (BSRU New Smart Lifestyle) โดยภาพรวมการวัดจิตสำนึกของนักศึกษา ครั้งนี้อยู่ในระดับ **มาก** คิดเป็นร้อยละ 80.24